

Nieuwsbrief VMK september 2010

30 september 2010



zoeken

Een nieuw logo, een nieuwe website en een nieuwe manier van communiceren

Beste lezer,

'Je krijgt nooit een tweede kans om een eerste indruk te maken'.

De eerste indruk is vaak bepalend voor hoe je over een bepaalde persoon, bedrijf of vereniging denkt. Of je je ertoe aangetrokken voelt of niet. En natuurlijk gaat het om het binnenste, de inhoud, maar het is nu eenmaal zo dat 'de verpakking' óók in orde moet zijn. 'Je moet er wel mee over straat kunnen', zoals cabarettier Theo Maassen in een van zijn onemanshows zegt over zijn vriendin.

Voorgaande is een korte introductie op ons nieuwe logo, onze nieuwe huisstijl. Zoals je ziet is het wat gemoderniseerd; een beetje meer eigentijds en ook iets 'chiquer' (vind ik persoonlijk). We willen daarmee uitdragen dat we een eigentijds mannenkoor willen zijn, goed geworteld in en respect voor het verleden dat gaat voor kwaliteit en klaar is om ook in de nieuwe eeuw zijn mannetje te staan. We hopen dat deze metamorfose mede gaat zorgen voor een nieuw elan en aanwas van nieuwe, 45-plus zangers uit Vught en de regio Den Bosch.

Vanaf nu gaan we het nieuwe logo gebruiken voor al onze uitingen. Een steeds belangrijker medium daarbij is de website. Het is dat ook niet vreemd dat we deze ook een complete 'makeover' hebben gegeven. Samen met Jos Muylkens en Jos Hendriks heb ik de website gevuld en we zullen deze vanaf nu up to date houden. Surf er maar eens rustig door en je zult ontdekken dat er al heel veel op staat. Mocht je iets missen of heb je aan- of opmerkingen? Laat het ons weten!

Bij dit alles hoort ook een nieuwe manier van communiceren. In dit digitale tijdperk valt er niet aan te ontkomen dat daarvoor digitale middelen worden ingezet. Het is sneller en goedkoper dan de meeste andere middelen. Je bent bovendien een stuk flexibeler. In principe kan iederéén, ieder moment van de dag, vanaf elke PC met internet aansluiting, berichten versturen naar héél de wereld.

ggen VMK-leden

Het vertrouwde infoblad zullen we zeker in het begin wel eens missen, maar de digitale nieuwsbrief zal een adequate invulling geven aan de behoefte aan informatie van onze leden, vriend(inn)en en adverteerders. Over een tijdje weten we niet beter.

Tenslotte ook in deze eerste Digitale Nieuwsbrief (ook wel E-zine genoemd) een woord van dank aan het adres van alle leden – en niet op de laatste plaats de adverteerders - die de afgelopen 17 jaren het infoblad in de benen hebben gehouden. We hopen op hun steun, medewerking en sympathie óók in het digitale tijdperk.

Ik wens jullie heel veel leesplezier met deze Digitale Nieuwsbrief en de volgende. En als je dat plezieriger vindt: print 'm dan maar uit en lees 'm op de bank!

Met een zangersgroet,



Jacques Brummans,
Voorzitter

www.vughtsmannenkor.nl

Uitschrijven van de nieuwsbrief
